

Montréal, 20 septembre 2004
Communiqué- Pour diffusion immédiate

TRILOGIE MUSIQUE

Un nouveau partenaire de l'industrie culturelle

Après plus de dix ans au service de différentes entreprises du disque et du spectacle dont Warner Music Canada, GSI Musique et les Productions J, Martin Leclerc est heureux d'annoncer la création de Trilogie Musique.

Martin Leclerc oeuvre dans l'industrie culturelle depuis plus de quinze ans. Il a notamment lancé les carrières de Lynda Lemay et de Daniel Boucher et a travaillé auprès de quelques grands noms de la chanson comme Félix Leclerc, Jean-Pierre Ferland, Gilles Vigneault, Sylvain Lelièvre et plusieurs autres. Au cours des derniers mois, il a également assuré la gérance de Wilfred Le Bouthillier. Son travail a d'ailleurs été reconnu par l'attribution de nombreuses distinctions, dont le Prix Rideau et le Prix ROSEQ pour la tournée « Y » de Lynda Lemay et le Félix « Producteur de disques de l'année » en 2001.

Fort de ces expériences, il diversifie son champ d'activités et fonde Trilogie Musique, une nouvelle entreprise au service de l'industrie culturelle. La politique de l'entreprise repose sur le développement d'artistes, de compilations musicales sur des thématiques, un travail de catalogue et de développement de projets alliant disque, spectacle et télévision.

Trilogie Musique repose sur trois piliers bien distincts :

- Production de compilations et de projets spéciaux
- Production de tournées de spectacles
- Création d'émissions télé

Parallèlement à ces activités, Martin Leclerc poursuit le travail de management d'artistes auprès d'artistes établis et de la relève.

Pour mener à bien ses projets, Martin Leclerc bénéficie déjà de partenariats importants, notamment avec la maison de distribution Select. Il compte également sur des collaborateurs chevronnés dans le domaine de la commercialisation et de la mise en marché pour les différents projets qui seront lancés dès l'automne 2004.

Trilogie Musique, c'est une nouvelle approche de promouvoir la chanson et le spectacle, une nouvelle façon d'aborder la création artistique. C'est surtout un nouveau partenaire de l'industrie culturelle dédié entièrement à des projets susceptibles d'enrichir la vie culturelle d'ici et d'ailleurs.

- 30 -

Source : Communications Lise Raymond
(514) 985-0060